



AUTO-PORTRAIT

Depuis 1993 Consultante auprès d'institutions, entreprises et agences de communication

Conseil stratégique : réflexion stratégique, créative et opérationnelle.

Relations publiques : communication auprès des publics partenaires, médias...

Direction de création : supervision de la conception et direction artistique cf création d'outils de communication et promotion des ventes.

Conception et suivi de la chaîne éditoriale web : création et gestion de contenus de sites web.

Conception : Concepts de communication, déclinaisons selon publics internes/externes et outils média/hors média.

Rédaction : brochures institutionnelles, commerciales, newsletters, rapports d'activité, dossiers de presse...

> **Pour des organisations professionnelles et institutions** : Mission pour les Echanges Dématérialisés (MÉDÉ) / FFB (Fédération Française du Bâtiment) > chargée de communication.

> **Pour les entreprises** : L'Artisan Parfumeur (porte parole écrite de la marque 1993/2006), Groupe Gillette (division oral care), Comité des Expositions de Paris (actions commerciales), Radio Latina (magazine écrit)...

> **Pour les marques** clientes d'agences de communication : Schmidt, Goodyear, Coriolis Telecom, Concorde Hotels & Resorts... pour CA W&W ; Accor, SNCF, Lyonnaise des Eaux, Groupe Carrefour... pour Tbwa Corporate ; Apec, Hachette, Unilever-Lipton, Cegos... pour Burson Marsteller ; E.Leclerc, Metro Cash & Carry... pour CA Communication ; Somfy, Accor Services... pour W & Cie...

1985 – 1992 Créative en agence de publicité

Conceptrice rédactrice senior et Directeur de groupe créatif agence RSCG. Principales marques : Carte Noire, Crédit Agricole Ile de France, Fisher Price, Immac, La Redoute, Médecins du Monde, Wonder, Woolite...
Communication grand public, tous médias : presse, affichage, tv, radio.

1980 – 1984 Journaliste dans la presse écrite

Pigiste presse magazine. Marie-Claire, Jardin des Modes, Jeux et Jouets Conseil, Le Matin Magazine.

Reporter et chef de rubriques au Matin de Paris. Co-rédactrice en chef supplément hebdomadaire « Le Matin Week-End ». Conceptrice et chef de rubriques pages quotidiennes mode de vie et hebdomadaires jeunesse.

Activité transversale Auteur

Scénariste audio visuel. Docus-fictions (La Cinquième), séries (La Cinquième, A2), programmes courts (M6 pour la GMF), programme d'apprentissage des langues étrangères en écoles primaires du Ministère de l'Éducation Nationale (« CEI sans frontière » Centre Nationale de Documentation Pédagogique/La 5).

Auteur littérature généraliste et jeunesse. Textes publiés chez divers éditeurs.

OUTILS DE COMMUNICATION ÉCRITE – QUELQUES RÉFÉRENCES

COMMUNICATION B to B

Communication globale

- Mission pour les Echanges Dématérialisés (MÉDÉ) / FEDERATION FRANCAISE DU BATIMENT (Optimisation de l'ouverture de la commande publique aux PME et TPE du Bâtiment et réponse dématérialisée aux appels d'offres publics / projet cofinancé par le FSE). Chargée de communication > Gestion des outils et supports de communication : Lettre d'Information, site Internet, Chartes, Livres Blancs... / Relations publiques / Communication interne. 2006 / 2007
- METRO : outils de communication ciblés & Communication corporate
- SCHMIDT : media (films TV, Internet, affichage, presse magazine, radio) & hors media (catalogues produits, programmes incentive réseau, marketing direct clients...) (dps 2000)

Brochures institutionnelles

- GOODYEAR : brochures Innovation.
- HACHETTE Distribution Services
- Terre de Siègne (agence de communication) : magazines trimestriels.
- AFSSSET (Agence française de sécurité sanitaire de l'environnement et du travail) : secrétariat de rédaction dossier Santé et Environnement. Publics : associations, collectivités locales, enseignants, professionnels.

Brochures commerciales

- ESPACE 4 (conception, management, maintenance d'espaces clientèle).
- Groupe ACCOR : « Solutions Entreprises »-, « Académie Accor »-.
- CORIOLIS TELECOM : services entreprises.

Rapports annuels

- APEC (Association pour l'emploi des cadres)
- PSA Peugeot Citroën : rapport environnement
- SITA (pôle propreté Lyonnaise des Eaux)

COMMUNICATION B to C

Communication globale

- Opération Prévention GOODYEAR / Prévention Routière : matériel de sensibilisation grand public, matériel pédagogique spécifique écoliers, kit de communication écoles, affichage, radio
- CORIOLIS Télécom : mobile, fixe, data / media et hors media
- L'ARTISAN PARFUMEUR : lancements produits & services, marketing relationnel, programme de fidélisation, lancement de La Grande Boutique, media & hors media, communication interne, presse & réseau,

Brochures

- LYONNAISE DES EAUX : Petites astuces et Bons conseils, Services Eau Pratique, Origine et qualité de l'eau.
- SNCF : Présentation et bilans d'actions « Engagements pour de meilleurs services ».
- CEGOS Global Learning : formation

Catalogues produits

- SCHMIDT : catalogues annuels Cuisines, Salles de Bains, Rangement.
- L'ARTISAN PARFUMEUR : catalogues gamme, Collections annuelles.
- SOMFY : guide des automatismes pour la maison.
- UNILEVER - LIPTON : leaflet pédagogique Thé & Santé.
- DANONE – LU : leaflet pédagogique Petit Déjeuner à Energie Prolongée.

COMMUNICATION INTERNE

- MINISTERE DE L'ENVIRONNEMENT : charte d'utilisation de la messagerie intranet.
- E.LECLERC : livret d'accueil.

COMMUNICATION PRESSE

- LA POSTE: dossier de présentation institutionnelle Direction de La Poste Courrier
- CARREFOUR : dossiers de présentation institutionnelle thématiques PME, Emploi, Asie, Groupe...
- SAPRR (Autoroutes Paris Rhin Rhône) : présentation institutionnelle entrée en Bourse.
- BARREAU DE PARIS : conférence à Washington pour la promotion du droit français à l'international.
- MOBILIEEN : présentation du nouveau réseau de bus Ile de France.
- CLUB MEDITERRANNEE : dossier institutionnel Groupe
- UNION MUTUALISTE RETRAITE : dossier institutionnel